



# COMUNE DI VENTOTENE

Provincia di Latina  
Isola della Pace – Porta d'Europa



CONSIGLIO  
REGIONALE  
DEL LAZIO

**Convegno Ventotene 16 settembre 2020  
Ore 17,30 - Sala polivalente**



## **“Ventotene e Santo Stefano: due isole, una storia e un patrimonio europeo” Verso la candidatura per il Marchio del patrimonio europeo**

### **Le motivazioni dell'incontro**

*Il MIBACT ha emesso il bando per il riconoscimento del Marchio del Patrimonio Europeo 2021. La candidatura va presentata entro il 2 di Novembre 2020. Il MIBACT selezionerà solo due candidature, poi sarà la Commissione Europea a scegliere quelle candidature europee che meriteranno il riconoscimento. Il “Marchio” dà ulteriore opportunità di promozione del territorio a vantaggio delle imprese locali e quindi dell'occupazione, ma impegna anche l'Amministrazione e tutta la comunità locale a garantire una ospitalità consapevole dei requisiti che sono stati indicati quali meritevoli di riconoscimento.*

*L'incontro ha l'obiettivo di raccogliere esperienze da coloro che l'hanno già ottenuto e condividere con la comunità locale scelte e impegni così da poter costruire una candidatura sostenibile, responsabile e condivisa anche dalle istituzioni regionali.*

### **Introduzione al Convegno**

**Gerardo Santomauro:** Saluti degli ospiti ed esplicitazione delle attese dell'incontro  
(Sindaco di Ventotene)

**Gianni Milano:** chairman del Convegno  
(Ingegnere- divulgatore scientifico)

### **Prima parte: la preparazione per la candidatura**

**Elisabetta Scungio:** il Marchio del patrimonio Europeo, significato e procedure di una iniziativa di valorizzazione del patrimonio culturale europeo  
(Coordinatore nazionale del Marchio del patrimonio europeo – Segretariato generale MIBACT)

**Marcello Verga:** Gli elementi prioritari di valutazione delle candidature  
(Istituto Storico Italiano per l'età moderna e contemporanea)

**Giuseppe Tognon:** Il Marchio europeo: il significato di una autorappresentazione su scala europea.  
(Presidente Fondazione Trentina Alcide De Gasperi)

**Mariarosaria Barbera e Claudia Tempesta:** il percorso per l'acquisizione del Marchio  
(Già Direttore del Parco Archeologico di Ostia Antica Label 2020 e funzionario archeologa del Parco)

**Renato Di Gregorio:** il lavoro preparatorio per la presentazione della candidatura di Ventotene  
(Referente Progetto Europa del Comune di Ventotene)

## Seconda parte: le riflessioni e gli impegni

**Mauro Buschini:** Il supporto regionale alla candidatura di Ventotene  
(*Presidente del Consiglio Regionale del Lazio*)

**Silvia Costa:** i caratteri identificati della richiesta del Marchio: il valore delle due isole unite  
(*Commissario Straordinario del Governo per gli interventi di restauro e valorizzazione dell'ex carcere borbonico dell'isola di Santo Stefano – Ventotene*)

**Antonio Agostini:** il recupero e la valorizzazione dei beni dello Stato a Ventotene e a Santo Stefano  
(*Direttore del Demanio*)

**Giuseppina Paterniti:** la comunicazione prima e dopo il riconoscimento del Marchio  
(*Direttore offerta informativa RAI*)

**Piervirgilio Dastoli, Roberto Sommella e Guido Garavoglia:** il sostegno dei membri del Tavolo Europa di Ventotene alla gestione del Marchio  
(*Movimento Europeo, La Nuova Europa, L'Associazione per Santo Stefano in Ventotene*)

**Raffaele Sanzo:** la partecipazione della comunità locale  
(*Consigliere comunale di Ventotene*)

**Le imprese del territorio:** le attese e gli impegni delle imprese per meritare e utilizzare il Marchio

**Rappresentanti della comunità locale:** le attese e i bisogni per gestire consapevolmente i vantaggi del Marchio e adeguare corrispondentemente i relativi comportamenti sociali

## Terza parte: le conclusioni e il programma

**Gerardo Santomauro:** Il programma per arrivare alla presentazione della candidatura  
(*Sindaco di Ventotene*)

Interverrà la dott.ssa **Lorenza Bonaccorsi** Sottosegretaria di Stato del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

Brevi letture e interventi musicali:

**“Letture dei padri e delle madri”** a cura di Daniela Di Lanna

**“Interventi Musicali”** a cura di Piero Viti alla chitarra e Marzouk Mejri alle percussioni

**Sono invitati:** i Consiglieri del Comune di Ventotene, le Reti di imprese e le imprese, i membri del Tavolo Europa, la Scuola Altiero Spinelli-Dante Alighieri, la ProLoco, le Associazioni culturali, la libreria “la Nuova Spiaggia”, i referenti delle strutture comunali: Museo archeologico, Museo Ornitologico, Archivio Storico, Riserva Marina protetta, Biblioteca.

Referente Ente organizzatore ATCL (Enzo Sallustro) tel. 3927451334

Referente del programma: Renato Di Gregorio – Progetto Europa Comune di Ventotene, tel: 3355464451

Segreteria del Comune di Ventotene: sig.ra Viviana Romano – comune di Ventotene tel: 077185014

[http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/heritage-label/apply\\_en.htm](http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/heritage-label/apply_en.htm)

### 1.a parte (sintesi)

- *Descrizione del sito*
- *Rilevanza europea del sito*
- *Progetto*
- *Capacità operativa*



### 2.a parte (il progetto)

- *Fotografie e mappe*
- *Descrizione e storia del sito*
- *Valore europeo simbolico del sito*
- *Sensibilizzazione dei cittadini alla rilevanza europea del sito*
- *Attività di comunicazione e formazione del personale*
- *Attività didattiche proposte, in particolare per i giovani*
- *Multilinguismo del sito*
- *Partecipazione alla Rete del MPE*
- *Uso delle nuove tecnologie e dei mezzi multimediali e interattivi*
- *Attività artistiche e culturali*
- *Capacità organizzative del sito*
- *Preservazione e conservazione del sito per i prossimi 4 anni*
- *Strumenti di accoglienza, informazioni ai visitatori, segnaletica*
- *Accesso al pubblico*
- *Formazione del personale nei prossimi 4 anni*
- *Particolare attenzione ai giovani nei prossimi 4 anni*
- *Piano di commercializzazione del sito e le azioni previste nei 4 anni*
- *Comunicazione della rilevanza europea del sito*
- *Strategia di tutela ambientale nei prossimi 4 anni*
- *Reti internazionali di cui il sito fa parte*
- *Bilancio operativo del sito (entrate e costi per attività di comunicazione, formazione, culturali)*

